



## NYTTIG INFORMATION GÄLLANDE NABC

I ansökningsformuläret kommer du att märka att vi ber dig beskriva din idé utifrån strukturen NABC. Detta står för Need (Behov), Approach (Angreppssätt), Benefit (Nytt) och Competition (Konkurrenter). För att ge dig rätt förutsättningar till att skriva en bra ansökan så vill vi hjälpa dig förstå vad det är vi är ute efter under de olika kategorierna.

Tänk på att ansökan endast får vara 2 sidor lång, och att vi helst ser en balans i hur mycket text som står under varje NABC kategori. Gör därför inte som de flesta och endast beskriv hur din idé fungerar, utan visa oss att du även tänkt på de andra aspekterna!

### NEED

I denna sektion vill vi veta VARFÖR din idé finns. Vad är det underliggande behovet som fick dig att komma på din idé? Vilka är dina kunder? Det är viktigt att du har identifierat ett behov och att du kan visa detta för oss, för att på så sätt kunna validera din idé.

### APPROACH

Det är här som du ska berätta för oss hur din idé fungerar! Hur löser du problemet/behovet som du identifierade under "Need"?

### BENEFIT

Här vill vi att du ska berätta om varför din idé är till nytta för kunden i relation till kundens behov. Vi vill även se att du beskriver denna nytta i relation till kundens kostnad. Försök kvantifiera så långt det går.

### COMPETITION

Här berättar du vilka konkurrenter och/eller substitut som finns för att uppfylla ditt identifierade behov. Ta upp varför din idé är bättre i relation till dessa! Tänk på att det inte går att skriva "det finns inga" då det alltid finns minst en!

*Ett stort lycka till med din ansökan, vi ser framemot att få läsa den!*

Med Vänliga Hälsningar,  
Leapfrogs